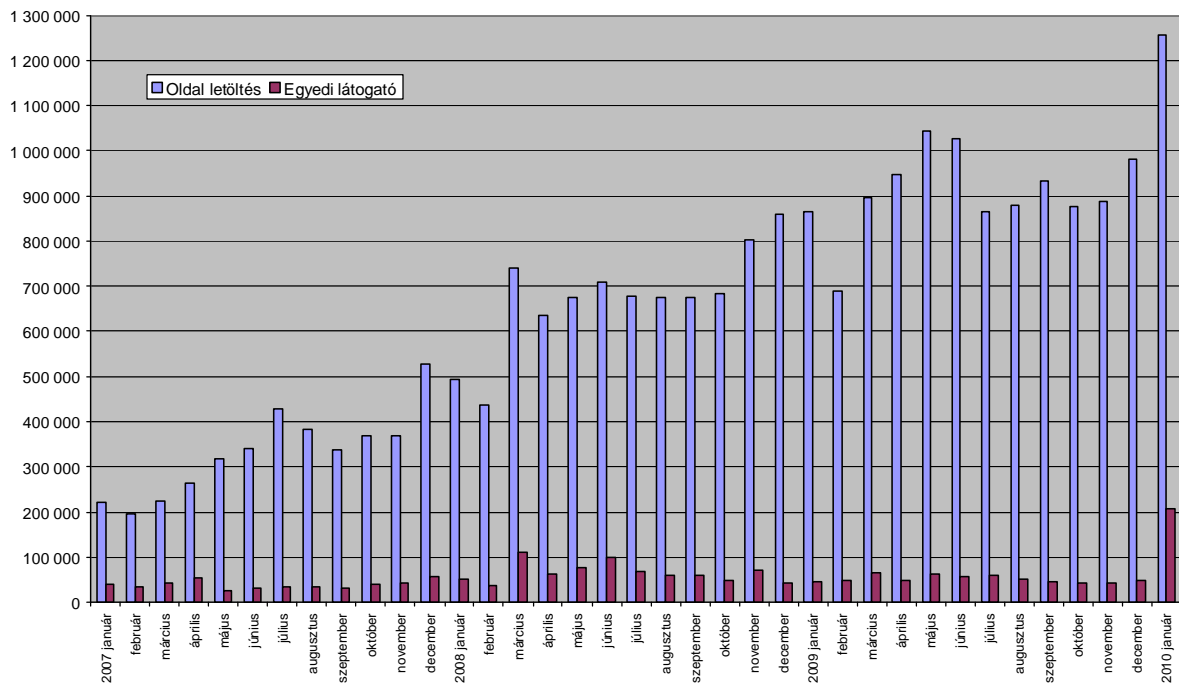


divecenter.hu bűvárportál médiainformáció

Átfogó bemutatkozás

Köszönjük, hogy érdeklődésével megtisztelte bűvár portálunkat. Először is szeretnénk bemutatni mi az, amit a divecenter.hu eddigi több mint 5 éves fennállása alatt elért. A lenti statisztika oldalunk utolsó három éves látogatottságáról nyújt képet havi bontásban 2007. január és 2010. január között.



Az első időszakban főként a hiánypótló **magyar nyelvű bűvárhírek** és a mára több mint 10.000 képet tartalmazó **amatőr víz alatti képtár** alkotta a fő profilunkat, ami a későbbiek során további szolgáltatásokkal bővült, így hírportálból mindent átölelő **közösségi portállá léptünk elő**. Elindult a **BOBBA** (Bűvár –Oktató –Bolt –Bázis Adatbázis), elősegítendő a bűvárok számára az iskolák, boltok elérését, illetve a népszerű használt felszerelések piacául szolgáló **bűvárbazár**. A hazai vezető bűvárfotósok egyéni, illetve a Bűvár Fotós Országos Bajnokság **portfoliójának** bemutatása a világ minden tájáról vonz látogatókat. Világviszonylatban is ritkaság a **Bűvár TV** szolgáltatásunk, ahol a természetfilmes csatornák műsoraiból a bűvárokat érintő adásokat lehet tematizálva megtalálni, de természetesen a megszokott és folyamatosan frissített **internetes link gyűjtemény** és bűvár program **letöltések** is megtalálhatóak nálunk. Alapelvünk, hogy mindezen szolgáltatásokat ingyenesen nyújtsuk olvasóink számára.

A 2007 évben a harmadik generációs weblapmotor beüzemelésével a hazai bűvárelet legforgalmasabb **fórumát** sikerült létrehozunk, ahol az általános napi beszélgetések mellett a kimondottan szakmai víz alatti fotós és videós fórum, sőt egy nagyon tanulságos bűvárbaleseti fórum is szerepel. Az aktív fórum élet mértékét mutatja, hogy átlagos napon is 200, de nem ritka a **napi akár 3-500** hozzászólás sem.

Mára már oldalunk kiemelt részévé vált a külföldön népszerű, de itthon elsőként indított amatőr bűvárfotós megmérettetés, a [Hónap képe verseny](#). 2010-től a fotós versennyel azonos témában videós havi „snitt” verseny is indult, negyedévente hosszabb **videós versenyt** is rendezünk. Végül a [merülőhely- és ország adatbázist](#) emeljük ki, amely közel kétezer merülőhely részletes adatait tartalmazza, beszámolókkal, térképekkel, fotókkal, sőt GPS koordinátákkal is. Az **ország adatbázisban** bűvárszemmel ismertetjük az országokat, és összekapcsoljuk a portálunkon található, adott országról szóló adatokkal, mint a fórum, képtár, hírek, merülőhelyek.

Weboldalunk a legmodernebb technológiákat és irányzatokat követi, alkalmazza. A fórum és az ország adatbázis összekapcsolja a weblap különféle szolgáltatásait, mindenhez megjegyzést lehet fűzni, minden oda-vissza átjárható - ahogy az egy **webkettes weblaptól** joggal elvárható. Használunk olyan modern technikákat, mint a teljesen web alapú **online szerkesztőségi rendszer**, vagy a fórumoknál a WYSIWYG formázható bejegyzések lehetősége. Oldalunk kialakítása során figyelmet szentelünk az SEO alapelveknek, aminek köszönhetően a fontos kulcsszavakra az első találatok között ott szerepel oldalunk a meghatározó keresőkben.

Ahogy ez az összefoglaló is mutatja, folyamatosan fejlesztjük, bővítjük, jobbá tesszük oldalunkat, melynek során olvasóink és hirdetőink kívánságait meghallgatjuk, igényeiket figyelembe vesszük, ide értve, hogy az esetleges hibajavítást, kisebb fejlesztéseket sokszor pár órán belül el is végezzük.

Azért, hogy a látogatóink ezután is egyhangúan kedveljék oldalunkat, továbbra is **oktatási rendszertől, márkától, bolttól és minden más részleheléstől független oldal maradunk**. Igyekezünk jó kapcsolatot ápolni minden, a piacon aktív szereplővel, és erőnkhez mérten támogatjuk a hazai bűvár életet előremozdító, támogató rendezvényeket, kiállításokat. Jó kapcsolatot ápolunk a sportág fontos szereplőivel, mint például a Magyar Bűvár Szakszövetséggel, az oktatási rendszerek és fontos márkák hazai képviselőivel, a külföldi magyar bűvárbázisokkal, valamint a médiákkal is.

Mindezeknek köszönhetően szerénytelenség nélkül állíthatjuk, a [divecenter.hu](#) jelenleg mindenféle negatív visszhang nélkül a legnépszerűbb magyar nyelvű bűvároldal.

Hirdetők számára nyújtott lehetőségeink

Bűvár portálunk 2004. szeptemberi indulása óta népszerű a hazai bűvár-vállalkozások között, akik közül többen is megtiszteltek minket hirdetéseikkel, ezzel támogatva munkánkat és előre mozdítva saját üzleti sikerüket is. Megrendelőink elégedettségére jellemző, hogy többen évek óta folyamatosan megtisztelnek megrendelésükkel, és egyre több külföldi (egyiptomi, adriai, máltai, indonéz, stb.) partner jelentkezik nálunk üzleti együttműködést kezdeményezve. Partnereinkkel nem kizárólag hirdetések révén vagyunk kapcsolatban, sokszor nem anyagi jellegű, ám igen sikeres kölcsönös együttműködés is létrejön, például bázislátogatások, tesztelések alkalmával.

Látogatóink bűvárkodás iránt érdeklődő, **modern gondolkodású, környezettudatos, jó anyagi háttérű**, többnyire hazai, illetve egyre több külföldön élő magyar olvasók, életkoruk tipikusan a 25-50 év közötti korosztályba esik. Bár választott hobbink nem kizárólag a magas jövedelműek kedvtelése, ezzel együtt az is tény, aki a bűvárkodást választja, az jellemzően minimum a stabil háttérű középosztály tagja.

Oldalainkon a bűvárkodáshoz, az aktív életmódhoz köthető hirdetéseket részesítjük előnyben (amelyek nem feltétlenül a bűvárüzletágban dolgozó cégekhez kötődnek), emiatt nálunk a hirdetések határfoka lényegesen magasabb, mint egy általános weboldalon, hiszen nálunk a fizetőképes kereslet és a célzott kínálat az átlagosnál nagyobb arányban található. Célunk, hogy olvasóink a hirdetésekre ne zavaró jelenségként, hanem életmódjukhoz kapcsolódó hasznos segítségként tekintsenek.

Oldalunk a legfontosabb bűvár kulcsszavak esetén az első találatok között van, 2009-ben elérte a Google PageRank 5 kategóriát, és meghaladta a havi 1 millió oldal letöltést. Ez a néhány adat egy szakértő PR-os számára már önmagában mutatja az oldal valódi sikerét.

Filozófiánk és jövőképünk

Számunkra legalább annyira fontos megrendelőink sikere, mint saját maguk számára. Hisszük, hogy csak az elégedett partner a jó partner, és ezt komolyan is gondoljuk. Hirdetési árainkat és lehetőségeinket úgy alakítottuk ki, hogy akár a kis költségvetéssel dolgozó, akár a karakteres megjelenésre igényt tartó ügyfeleink megtalálják a számukra ideális módját a megjelenésnek. Kiemelten figyelmet fordítunk a folyamatos kapcsolattartásra, segítjük partnereinket, hogy számukra pénzügyileg és reklámértékben is ideális megoldásokat nyújtsunk.

Hisszük, hogy olvasóink egy olyan réteget képviselnek, akikre alapozva, megfelelő termék vagy szolgáltatás hirdetésével üzleti sikereket lehet elérni.

Ahogy az első oldalon látható statisztika is mutatja, oldalaink látogatottsága folyamatosan nő. A víz alatti világban csak egy szűkebb réteg kalandozhat, ám a mélység sokak fantáziáját megmozgatja, és az interneten is böngésző érdeklődők nagyon hamar eltalálnak a divecenter.hu oldalára. Az egyre növekvő látogatottság a csak a bűvárkodáshoz köthető termékek mellett olyan termékek és szolgáltatások hirdetését is racionálissá teheti, ami nem kizárólag a bűvárok, hanem **általában az aktív életet élő, nyitott gondolkodású, az utazások vagy a környezetvédelem iránt érdeklődő emberek számára is érdekes lehet.**

Miután a hirdetések nálunk időtartamra, és nem nehezen igazolható megjelenés vagy kattintás számra vannak beárazva, a növekvő látogatottság miatt egyre több megjelenést nyújtunk egységnyi hirdetési költséghez. Ennek ellenére áraink a 2009-es évben is változatlanok lesznek, sem az inflációt, sem az egységnyi időszakra eső többszörös megjelenés számot nem érvényesítettük hirdetőink felé.

Reményeink szerint ezen ismertető által sikerült képet adnunk a divecenter.hu bűvárportálról. Természetesen a lent megadott elérhetőségeken vagy személyesen örömmel adunk választ bármilyen kérdésre.

Barátsággal:

Gonda Rudolf (+36 70 251 2385 gondaru@divecenter.hu)

Szabó Károly (+36 30 383 4199 bunny@divecenter.hu)

<http://www.divecenter.hu>

info@divecenter.hu

Hirdetési lehetőségek a divecenter.hu oldalain

Stratégia

Üzleti stratégiánk lényege, hogy a megrendelők anyagi lehetőségeihez mérten a lehető legszélesebb skálán kínálunk megjelenési lehetőségeket. Ennek figyelembevételével kialakított felületeinkkel hatékonyan tudjuk támogatni megrendelőink igényét a komplett több lépcsős reklámkampánytól kezdve egészen az egyszerű, és költségtakarékos megoldásokig.

Grafikus hirdetési lehetőségek

Oldalainkon lehetőséget biztosítunk úgynevezett bannerek megjelentetésére. Ennek főbb felülete a két oldalsó 120px széles hasáb, további helyet biztosítunk a kezdőoldal és hírek rovat nyitóoldalain szabványos fekvő formátumban, illetve a hírek belső lapján.

A megrendelőnek lehetősége van csak banner megjelenést kérni rotációs rendszerben, de bérelhet kizárólagos használatra fenntartott felületet is.

PR megjelenések

Lehetőséget biztosítunk megrendelőink számára reklám cikk megjelentetésére, amennyiben az illeszkedik oldalunk profiljába. A cikk elkészítésében igény esetén a szerkesztőségünk aktívan részt vállal.

Termék és szolgáltatás teszt

Teszt cikkünkben lehetőséget biztosítunk megrendelőinknek, hogy szolgáltatásaikat, forgalmazott termékeiket általunk, a mi személyes tapasztalatunk segítségével megismertessék olvasóinkkal, jellemzően mind a két fél számára előnyös, nem anyagi jellegű együttműködés keretében.

Rövid szöveges hirdetés

Költségtakarékos megoldásunk hirdetőink számára az úgynevezett Akciók rovat, ahol saját maguk által szerkesztett és időzített rövid szöveges hirdetéseket tudnak megrendelőink megjelentetni. Javasoljuk kiegészítő hirdetési felületként más megjelenési módok mellé, de önmagában is használható.

Link szponzoráció

Elsősorban búvárbázisoknak ajánljuk, a merülőhely és országok adatbázishoz kapcsolt oldalakon jelenítjük meg a megrendelő weblapjának elérhetőségét úgynevezett ajánlott linkek között.

A felsorolt már létező megjelenéseken felül, amennyiben az oldal keretei engedik, további hirdetési lehetőségek létrehozása is lehetséges.

Búvár szaknévsor prémium megjelenés

Búvár boltoknak, oktatóknak, bázisoknak, kluboknak lehetősége van a BOBBA adatbázisban kiemelt megjelenést kérni, plusz reklám lehetőséggel, látványosabb megjelenéssel mint az ingyenes változat.

Konkrét hirdetési árainkhoz, a hirdetési lehetőségek részletes magyarázatához, technikai paraméterekhez kérjük elérhetőségeinken vegye fel a kapcsolatot szerkesztőségünkkel.